

Elektra Bregenz AG
PRESSEINFORMATION

Elektra Bregenz AG auf den Elektrofachhandelstagen

Kurz nach der IFA ist es soweit. Vom 21. Bis 22. September 2018 finden die Elektrofachhandelstage im Design Center in Linz statt. Die Elektra Bregenz AG ist mit dabei.

Wien, 17. September 2018. Am 21. September 2018 ist es wieder soweit: Die Elektrofachhandelstage finden in Linz statt. Mit dabei die Elektra Bregenz AG mit ihren drei Marken Beko, elektrabregenz und Grundig. „Uns war immer klar, dass der Erfolg letztendlich an den Händlern hänge. Auch wenn der Trend in Richtung eCommerce gehe, können diese ein umfassendes Service und eine auf den Kunden zugeschnittene, optimale Beratung durch einen Händler nicht ersetzen. Daher ist für uns eine Teilnahme an den Elektrofachhandelstagen unverzichtbar“, freut sich CEO Christian Schimkowitsch auf die beiden Tage im Linzer Design Center.

Die Mitarbeiter der Elektra Bregenz AG werden daher vor Ort sein, um ihre Produkte näher vorzustellen und zu zeigen, was diese so alles drauf haben. Und das ist eine ganze Menge. Dabei dreht sich alles um die Themen Kochen, Backen, Kühlen, Trocknen, Waschen, Fernsehen und noch viel mehr.

Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei heuer dem Thema HomeWhiz® gewidmet – dies kann auf der Messe direkt selbst ausprobiert werden. Benutzer können ihre Grundig HomeWhiz®-Geräte über ihr Smartphone steuern, diese ein- und ausschalten, den Ofen vorheizen und den Fortschritt des Waschvorgangs einfach durch Abfragen überwachen. Mit der HomeWhiz®-App von Grundig können Benutzer die Grundig-Produkte von einem Smartphone aus steuern, so dass Benutzer ihre Geräte überall überwachen und verwalten können. Mit HomeWhiz® können Waschprogramme geändert, überwacht oder Alarme empfangen werden. Es können auch eigene benutzerdefinierte Einstellungen entwickelt werden und so ein digitales System geschaffen werden, das zu den Lebensgewohnheiten passt und durch Downloads viele Programme heruntergeladen werden, die den Bedürfnissen entsprechen.

Ausgewählte Produkte aller drei Marken, die nur dem Fachhandel vorbehalten sind, werden in Linz zu sehen sein. Und das besondere Highlight bei diesen ausgestellten Produkten ist die erweiterte Garantie, die elektrabregenz exklusiv nur für den Fachhandel anbietet. Die Herstellergarantie von zwei Jahren wird um drei Jahre verlängert – das bedeutet fünf Jahre Garantie und das nur für den Fachhandel. Und bei Grundig beträgt sie anlässlich des 70-jährigen Bestehens der Marke sogar 70 Monate – und das ebenso exklusiv nur für den Fachhandel.

Besonders energieeffiziente Waschmaschinen und Trockner gibt es von allen drei Marken. Die elektrabregenz Waschmaschine WAFS 71425, die Beko WMY 81488 PTLE oder die Grundig Edition 70 überzeugen direkt vor Ort durch ihre tollen Features. Auch im Bereich Trockner sind alle drei Marken mit dabei. Hier gibt es den elektrabregenz TKFS 71025, den Beko DS 7512 PA oder den Grundig Edition 70 Trockner. Elektrabregenz ist auch noch mit einem Geschirrspüler oder mit einem Set bestehend aus Herd und Glaskeramikkochfeld HE 62081 X vertreten. Die Grundig Edition 70 Kühl- und Gefrierschrankskombination rundet das Portfolio für den Elektrofachhandel ab.

Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Grundig Kleingeräte. Staubsauger, Küchengeräte, Rasierapparate oder der soeben mit dem Quiet Mark Award ausgezeichnete Silent Haartrockner HD 9680 sind auf dem Messestand live zu erleben. TV-Geräte und Audio-Highlights von Grundig werden ebenso präsentiert.

„Die Elektrofachhandelstage sind für uns als eine wesentliche Kommunikationsplattform mit dem Handel unverzichtbar. Unser Team wird vor Ort sein, um unseren Partnern im Elektrofachhandel entsprechende Werkzeuge und Kniffe für ihren Geschäftserfolg zu liefern. Wir freuen uns darauf“, so Philipp Breitenecker, Head of Marketing der Elektra Bregenz AG.

Für die Elektra Bregenz AG werden vor Ort sein: CEO Christian Schimkowitsch, VL Markus Weinhappl, die Grundig Key-Accounterin für Kleingeräte Renate Rois, sowie ein Großteil der Vertriebsmannschaft und das TV-Team von Lurf.

Elektrofachhandelstage

21. & 22. September 2018

9.00 bis 18.00 Uhr

Design Center Linz

Stand: DC 112, DC 113

4020 Linz

Bildtext: Auf den Elektrofachhandelstagen mit dabei: elektrabregenz WAFS 71425 oder die Grundig Kühl- und Gefrierkombination Edition 70.

Fotocredit: © Elektra Bregenz AG; Abdruck honorarfrei

Über elektrabregenz

elektrabregenz ist die österreichische Traditionsmarke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 120 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushaltsprodukte in neun Kategorien (Kühlen und Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen sowie Kochen – unterteilt in Backrohre und Herde, Mikrowellen, Dunstabzugshauben und Kochfelder). Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 im Besitz der türkischen Arçelik-Gruppe, der Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte, die Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern ist. In Österreich ist die Gruppe mit den Marken elektrabregenz, Grundig und Beko vertreten. Die Produkte von elektrabregenz wurden für ihre technischen Innovationen und das herausragende Design, sowie für ihre Umweltfreundlichkeit bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter www.elektrabregenz.com

Über Grundig

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.at

Über Beko

Beko, die internationale Hausgerätemarke der Arçelik-Gruppe, gehört zu den führenden Weiße Ware-Marken in Europa. Das Unternehmen ist in mehr als 100 weiteren Ländern präsent. Beko verbindet innovative Technologien und effiziente Lösungen mit funktionellem Design. Aufgrund ihrer hervorragenden Qualität sowie exzellenter Umwelt- und Leistungsmerkmale werden Beko-Produkte von führenden europäischen Verbraucherorganisationen vielfach ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter <http://at.beko.com>

Beko handelt verantwortungsbewusst. Das Unternehmen hat sich den sozialen Standards der Business Social Compliance-Initiative verpflichtet und übertrifft damit die gesetzlichen Anforderungen. Außerdem engagiert sich Beko im Breiten- und

Spitzensport. 2014 wurde eine vierjährige Premiumpartnerschaft mit dem weltbekannten spanischen Fußballclub FC Barcelona geschlossen.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG
Philipp Breitenecker/Head of Marketing
Tel.: +43/664/384 42 30
E-Mail: philipp.breitenecker@elektrabregenz.com

Reiter PR
Dr. Alexandra Vasak
Tel.: +43/699/120 895 59
alexandra.vasak@reiterpr.com