

Elektra Bregenz AG  
PRESSEINFORMATION

## **Bilanz 2017: Neuerliche Umsatzsteigerung für die Elektra Bregenz AG**

**Weiterhin auf Wachstums- und Erfolgskurs: Das zeigt der nun veröffentlichte Jahresabschluss. Das Geschäftsjahr 2017 verlief für die Elektra Bregenz AG sehr positiv.**

Wien, 25. September 2018. Die Elektra Bregenz AG veröffentlicht heute ihre Bilanz 2017. Demnach konnten die Umsatzerlöse 2017 auf 51,6 Millionen Euro gesteigert werden. Das entspricht gegenüber dem Vorjahr einem Plus von 5,5 %. Sämtliche Umsätze beziehen sich auf den Verkauf und Vertrieb von Haushaltsgeräten – sowohl im Bereich Weißware als auch Braunware. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) liegt 2017 bei 1,1 Millionen Euro und der Bilanzgewinn beläuft sich auf 2,7 Millionen Euro. Seit 2010 konnte die Elektra Bregenz AG kontinuierliche Zuwachsraten erzielen.

„Wir können mit dem vergangenen Jahr sehr zufrieden sein. Wie bereits in den letzten Jahren, konnten wir auch 2017 wieder unseren Umsatz steigern. Starke Marken, hohe Qualität, innovative Produkte, perfekte Serviceangebote für Händler und Kunden zahlen sich aus und zeigen uns, dass wir genau auf dem richtigen Weg sind, den wir konsequent weiterverfolgen werden“, so Christian Schimkowitz, Geschäftsführer der Elektra Bregenz AG.

In Österreich ist Arçelik AŞ unter dem Namen Elektra Bregenz AG mit den drei Marken Beko, elektrabregenz und Grundig vertreten. Im Kerngeschäft Weißware (Waschmaschine, Trockner, Herd, Backofen, Geschirrspüler, Kühl-Gefrierschrank, Dunstabzugshauben und Kochfelder) ist man dem Ziel als Gruppe mit allen drei Marken in den Top 3 zu liegen, bereits im 1. Quartal 2018 nachgekommen.

### **Konsequente Drei-Marken-Strategie als Erfolgsfaktor**

Entscheidend für die jährliche Umsatzsteigerung ist die konsequente Umsetzung der Drei-Marken-Strategie. So richtet sich die österreichische Traditionsmarke elektrabregenz, die es nun seit 125 Jahren gibt, an Menschen, die Wert auf Qualität legen. Die ungebrochene Beliebtheit der Marke konnte im Jahr 2017 und auch 2018 noch weiter ausgebaut werden.

Beko bietet Top-Produkte in einer besonders leistbaren Preisklasse. Das sind ideale Einstiegsmodelle für eine junge Zielgruppe. Auch mit dem Partner FC Barcelona richtet man sich genau an jene Gruppe. Beko punktet vor allem im Einbausegment.

Grundig steht für hohe Qualität und edles Design und ist als europäischer Vollsortimenter mit vielen Produkten am heimischen Markt vertreten. Neben Geräten aus dem TV und Audibereich bietet Grundig Produkte aus den Bereichen Haushalt (Staubsauger, Bügeleisen), Körperpflege (Föhn, Rasierapparat, Lockenstab, etc.) und zahlreiche Küchenkleingeräte (wie Mixer, Kaffeemaschinen, Küchenmaschinen, Wasserkocher und vieles mehr). Und seit 2016 gibt es Grundig Produkte auch im Bereich Weißware. Der Anteil von Grundig in diesem Bereich steigt kontinuierlich, auch wenn dieser noch weit hinter den beiden Schwestermarken liegt.

„Die Jahresbilanz gibt uns absolut Recht. Durch unseren klaren strategischen Fokus, die Lancierung zahlreicher Produktinnovationen, viele verkaufssteigernde Maßnahmen, den Ausbau unserer Marketing-Aktivitäten und die verstärkte Präsenz aller drei Marken führten dazu, dass wir wieder unseren Umsatz steigern konnten. Das ist unser erklärtes Ziel für 2018“, so Philipp Breitenecker, Head of Marketing bei der Elektra Bregenz AG.

Die Bilanz der Elektra Bregenz AG erscheint heute, 25. September 2018, im Amtsblatt der Wiener Zeitung.

**Bildtext:** „Wie auch in den letzten Jahren wieder eine deutliche Umsatzsteigerung“, so Christian Schimkowitsch, Geschäftsführer Elektra Bregenz AG.  
„Die konsequente Umsetzung der Drei-Markenstrategie führte zu dem tollen Ergebnis“, so Philipp Breitenecker, Head of Marketing bei der Elektra Bregenz AG.  
**Fotocredit:** © Elektra Bregenz AG; Abdruck honorarfrei

#### **Über elektrabregenz**

elektrabregenz ist die österreichische Traditionsmarke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 120 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushaltsprodukte in neun Kategorien (Kühlen und Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen sowie Kochen – unterteilt in Backrohre und Herde, Mikrowellen, Dunstabzugshauben und Kochfelder). Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 im Besitz der türkischen Arçelik-Gruppe, der Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte, die Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern ist. In Österreich ist die Gruppe mit den Marken elektrabregenz, Grundig und Beko vertreten. Die Produkte von elektrabregenz wurden für ihre technischen Innovationen und das herausragende Design, sowie für ihre Umweltfreundlichkeit bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter [www.elektrabregenz.com](http://www.elektrabregenz.com)

#### **Über Grundig**

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter [www.grundig.at](http://www.grundig.at)

#### **Über Beko**

Beko, die internationale Hausgerätemarke der Arçelik-Gruppe, gehört zu den führenden Weiße Ware-Marken in Europa. Das Unternehmen ist in mehr als 100 weiteren Ländern präsent. Beko verbindet innovative Technologien und effiziente Lösungen mit funktionellem Design. Aufgrund ihrer hervorragenden Qualität sowie exzellenter Umwelt- und Leistungsmerkmale werden Beko-Produkte von führenden europäischen Verbraucherorganisationen vielfach ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter <http://at.beko.com>

Beko handelt verantwortungsbewusst. Das Unternehmen hat sich den sozialen Standards der Business Social Compliance-Initiative verpflichtet und übertrifft damit die gesetzlichen Anforderungen. Außerdem engagiert sich Beko im Breiten- und Spitzensport. 2014 wurde eine vierjährige Premiumpartnerschaft mit dem weltbekannten spanischen Fußballclub FC Barcelona geschlossen.

#### Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG  
Philipp Breitenecker/Head of Marketing  
Tel.: +43/664/384 42 30  
[philipp.breitenecker@elektrabregenz.com](mailto:philipp.breitenecker@elektrabregenz.com)

Reiter PR  
Dr. Alexandra Vasak  
Tel.: +43/699/120 895 59  
[alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com)