

Elektra Bregenz AG
PRESSEINFORMATION

Personalmeldung: Elektra Bregenz AG baut Marketing-Team weiter aus

Die Elektra Bregenz AG fördert Nachwuchskräfte und unterstützt junge Personen bei ihrem beruflichen Einstieg: Michael Walter ist als Junior Product Specialist neu im Marketing-Team.

Wien, 24. Jänner 2019. Micheal Walter (24) ist seit November als Junior Product Specialist bei der Elektra Bregenz AG in der Pfarrgasse 77 im 23. Wiener Gemeindebezirk tätig. In dieser Funktion ist er für alle drei Marken (elektrabregenz, Grundig und Beko) verantwortlich. Zu seinen Haupttätigkeitsbereichen zählen neben dem Produkt-Marketing vor allem das Sales-Beziehungsmanagement und Maßnahmen im Bereich der Verkaufsförderung.

„Viele Unternehmen wollen neue Mitarbeiter rekrutieren, die vor allem viel berufliche Erfahrung mitbringen. Das macht es für junge Menschen heutzutage schwierig, noch geeignete Stellen zu finden. Wir gehen genau den anderen Weg, wir sehen uns nicht die berufliche Erfahrung an, die jemand vorweisen kann, sondern für uns stehen die Soft Skills an oberster Stelle. Denn diese – und da sind sich HR-Experten einig – sind das entscheidende Kriterium für eine glückliche Angestellten-/Unternehmens-Beziehung. Alle Hard Skills kann man sich erarbeiten und erlernen. Bei Michael haben wir mit diesem Zugang genau die richtige Wahl getroffen. So bieten wir jungen Menschen eine Chance für ihren beruflichen Einstieg“, so Philipp Breitenecker, Head of Marketing bei der Elektra Bregenz AG.

Walter absolvierte nach seinem Bachelor of Arts in Business im Bereich Unternehmensführung und Europäische Wirtschaft an der Fachhochschule des BFI Wien ein zweitmonatiges Praktikum bei der Raiffeisenbank Region Waldviertel Mitte im Bereich Marketing und Kreditrisikomanagement. In seiner Freizeit spielt der gebürtige Niederösterreicher seit 20 Jahren begeistert Fußball.

„Mit Michael konnten wir einen motivierten Mitarbeiter an Bord holen, der mit seiner „hands-on“-Mentalität und seinem selbstständigen wie teamorientierten Arbeitsstil genau die richtige Besetzung für diese Position ist. In den letzten beiden Monaten konnten wir uns davon bereits überzeugen und freuen uns auf die weitere kommende Zusammenarbeit“, so Breitenecker.

Einen weiteren Zugang gab es im September 2018. Mit Markus Weinhappl wurde die Stelle des Vertriebsdirektors der Elektra Bregenz AG nachbesetzt, die zuvor Christian Schimkowitsch, der mit Jänner 2018 die Geschäftsführerfunktion der Elektra Bregenz AG übernahm, inne hatte. Weinhappl war 19 Jahre lang für Haas Elektro tätig. Bis 2005 war er Abteilungsleiter und bis 2018 dann Ein- und Verkaufsleiter für das Unternehmen. Von 2007 bis Anfang 2018 war er zudem Miteigentümer und Gesellschafter der Online-Plattform 7rabbits. Neben seiner beruflichen Tätigkeit absolvierte Weinhappl ein Studium an der Donau-Universität Krems einen Master of Science in Leadership und Management.

Bildtext Nachwuchsförderung Michael Walter ist Junior Product Specialist bei der Elektra Bregenz AG.

Fotocredit: © Elektra Bregenz AG; Abdruck honorarfrei

Über elektrabregenz

elektrabregenz ist die österreichische Traditionsmarke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 120 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushaltsprodukte in neun Kategorien (Kühlen und Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen sowie Kochen – unterteilt in Backrohre und Herde, Mikrowellen, Dunstabzugshauben und Kochfelder). Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 im Besitz der türkischen Arçelik-Gruppe, der Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte, die Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern ist. In Österreich ist die Gruppe mit den Marken elektrabregenz, Grundig und Beko vertreten. Die Produkte von elektrabregenz wurden für ihre technischen Innovationen und das herausragende Design, sowie für ihre Umweltfreundlichkeit bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter www.elektrabregenz.com

Über Grundig

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.at

Über Beko

Beko ist die internationale Haushaltsgerätemarke der Arçelik-Gruppe und Main Global Partner des FC Barcelona. Beko ist die führende Weiße Ware-Marken in Europa und war zwischen 2000 und 2016 die am schnellsten wachsende Marke auf dem europäischen Markt. Das Unternehmen ist in mehr als 100 weiteren Ländern präsent. Beko verbindet innovative Technologien und effiziente Lösungen mit funktionellem Design. Aufgrund ihrer hervorragenden Qualität sowie exzellenter Umwelt- und Leistungsmerkmale werden Beko-Produkte von führenden europäischen Verbraucherorganisationen vielfach ausgezeichnet. Beko handelt verantwortungsbewusst. Das Unternehmen hat sich den sozialen Standards der Business Social Compliance-Initiative verpflichtet und übertrifft damit die gesetzlichen Anforderungen. Außerdem engagiert sich Beko im Breiten- und Spitzensport. Seit 2014 besteht eine Partnerschaft mit dem weltbekanntesten spanischen Fußballclub FC Barcelona. Lesen Sie mehr unter <http://at.beko.com>

Über Arçelik

Arçelik A.S. beschäftigt 30.000 Mitarbeiter und bietet mit seinen 18 Produktionsstätten in sieben Ländern (Türkei, Rumänien, Russland, China, Südafrika, Thailand und Pakistan) und seinen elf Marken (Arçelik, Beko, Grundig, Blomberg, elektrabregenz, Arctic, Leisure, Flavel, Defy, Altus and Dawlance) Produkte und Dienstleistungen in 145 Ländern an. Als drittgrößter Hersteller von Haushaltsgeräten in Europa lagen die Konzernumsätze von Arçelik A.S. im Jahr 2016 bei 16,1 Mrd. TRY. Das Unternehmen betreibt 14 F&E-Zentren mit mehr als 1.300 Mitarbeitern. Lesen Sie mehr unter www.arcelikas.com

Die Produkte sind vielfach in den unterschiedlichsten Kategorien wie Innovation, Technologie und Design prämiert. Die Arçelik-Gruppe beantragte mehr als ein Drittel der türkischen Patentanmeldungen bei der „Weltorganisation für geistiges Eigentum“ (WIPO: World Intellectual Property Organization). Arçelik ist damit die einzige türkische Firma unter den Top 200 Unternehmen, die seit fünf Jahren die meisten internationalen Patentanträge bei der WIPO eingereicht hat.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG
Philipp Breitenecker/Head of Marketing
Tel.: +43/664/384 42 30
E-Mail: philipp.breitenecker@elektrabregenz.com

Reiter PR
Dr. Alexandra Vasak
Tel.: +43/699/120 895 59
alexandra.vasak@reiterpr.com