

Elektra Bregenz AG  
PRESSEINFORMATION

## Pro Juventute Charity Gala: **elektrabregenz** – gelebte CSR für Pro Juventute

**elektrabregenz hat ein Herz für Kinder. Daher unterstützt das Unternehmen im Rahmen seines ganzheitlichen CSR-Programms bereits das achte Jahr in Folge Pro Juventute. Bei der Pro Juventute Charity Gala am 7. Mai war der Hauptsponsor elektrabregenz daher mit dabei.**

Wien, 11. Mai 2018 – „Für uns ist soziale Verantwortung ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Kindern und Jugendlichen, die aufgrund von Schicksalsschlägen außerhalb ihrer Familien betreut werden müssen, helfen zu können, liegt uns sehr am Herzen und wir sind froh, Pro Juventute bereits seit Jahren zu unterstützen“, so Philipp Breitenecker, Head of Marketing der Elektra Bregenz AG.

Seit acht Jahren stattet die österreichische Traditionsmarke **elektrabregenz** die Betreuungseinrichtungen und Wohngemeinschaften von Pro Juventute in ganz Österreich mit allen nötigen Haushaltsgeräten aus und unterstützt die Organisation auch finanziell. Dies ist ein wichtiger Teil des gesamtheitlichen CSR Programms von **elektrabregenz**.

„Die Pro Juventute Charity Gala ist für uns immer ein besonderes Ereignis, weil diese die engagierte Arbeit, die Pro Juventute tagtäglich leistet, in den Mittelpunkt stellt. Auch können wir uns in entspannter Atmosphäre mit Pro Juventute austauschen, was an Geräten benötigt wird und wo wir hier noch weiter unterstützen können“, so Breitenecker. Und Christian Schimkowitsch, Geschäftsführer der Elektra Bregenz AG ergänzt: „An diesem Abend können wir uns in Gesprächen davon überzeugen, wo unsere Unterstützung vor Ort ankommt. Denn das Engagement für die gute Sache ist uns bei **elektrabregenz** sehr wichtig.“

Bei der Pro Juventute Charity Gala am vergangenen Montag sammelten Prominente, wie Nik P. oder Monika Ballwein mit ihren Auftritten und einer Modenschau mit ebenfalls großer Prominenz, wie „Dancing Stars“-Juror Hannes Nedbal, Sängerin Jazz Gitti, Thaibox-Weltmeister Fadi Merza, Fußball-Legende Walter Schachner, Schauspieler Markus Böker, Mike Galeli, Eva Maria Marold oder Hubert Wolf, rund 75.000 Euro. Der Gesamterlös kommt dem Pro-Juventute-Haus in Hallein bei Salzburg zu Gute.

Neben den Prominenten sind es auch Hauptsponsoren, wie **elektrabregenz**, die einen solchen Erfolg möglich machen.

**Bildtext:** „Soziale Verantwortung gehört zu unserer Unternehmensphilosophie. Daher unterstützen wir das achte Jahr in Folge Pro Juventute“, so Philipp Breitenecker, Head of Marketing der Elektra Bregenz AG.

elektrabregenz bei der Pro Juventute Charity Gala am 7. Mai 2018 im Studio 44 der Österreichischen Lotterien.

**Fotocredit:** © Elektra Bregenz AG; Abdruck honorarfrei

### Über **elektrabregenz**

elektrabregenz ist die österreichische Traditionsmarke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 120 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushaltsprodukte in neun Kategorien (Kühlen und Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen sowie Kochen – unterteilt in Backrohre und Herde, Mikrowellen, Dunstabzugshauben und Kochfelder). Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 im Besitz der türkischen Arçelik-Gruppe, der Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte, die Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern ist. In Österreich ist die Gruppe mit den Marken elektrabregenz, Grundig und Beko

vertreten. Die Produkte von elektrabregenz wurden für ihre technischen Innovationen und das herausragende Design, sowie für ihre Umweltfreundlichkeit bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter [www.elektrabregenz.com](http://www.elektrabregenz.com)

## Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG  
Philipp Breitenecker/Head of Marketing  
Tel.: +43/664/384 42 30  
E-Mail: [philipp.breitenecker@elektrabregenz.com](mailto:philipp.breitenecker@elektrabregenz.com)

Reiter PR  
Dr. Alexandra Vasak  
Tel.: +43/699/120 895 59  
[alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com)

