

Elektra Bregenz AG
PRESSEINFORMATION

Voller Erfolg für die Schulungstour der Elektra Bregenz AG

Zwei Termine fanden bereits statt, einer kommt noch: Die Schulungstour der Elektra Bregenz AG mit ihren drei starken Marken – Beko, elektrabregenz und Grundig.

Wien, 14. Mai 2018. In Live Präsentationen konnten sich die Teilnehmer der Schulungen in Wien am 3. Mai und in Linz am 8. Mai 2018 direkt vor Ort von dem Können und den zahlreichen Features der Produkte überzeugen. Die Mitarbeiter der Elektra Bregenz AG zeigten, was ihre Produkte so alles drauf haben. „Das große Interesse an unseren Produkten zeigt uns, dass wir mit unseren Marken genau am richtigen Weg sind. Vor allem mit der persönlichen und individuellen Beratung durch unser Schulungsteam konnten wir viele Teilnehmer überzeugen. Die Termine in Wien und in Linz waren für uns sehr erfolgreich“, so Christian Schimkowitsch, Geschäftsführer der Elektra Bregenz AG.

Die Trainer mit ihrer langjährigen Erfahrung standen beim Testen und Kennenlernen der Geräte mit Rat und Tat und vor allem mit jeder Menge Produktwissen zur Seite. Dabei verrieten sie alle Tipps und Tricks live vor Ort. Neben den Produktpräsentationen konnten sich die Teilnehmer auch von der Bedienungsfreundlichkeit und der Qualität überzeugen. „Um ein gutes Service bieten zu können, müssen sowohl Fachhändler als auch Servicepartner stets auf dem letzten Stand sein, was die Produkte, deren Präsentation und die Wartung betrifft. All das und die wichtigen Verkaufsargumente konnten wir in unserem Schulungstermin den Teilnehmern näher bringen“, zieht Markus Beck, Senior Productspecialist und Trainer ein Resümee über die beiden Schulungstermine.

An den beiden Tagen drehte sich alles um die Themen Kochen, Backen, Kühlen, Trocknen, Waschen, Fernsehen und noch viel mehr. Den Fachbesuchern konnte das neue Programm 2018 in all seinen Facetten vorgestellt werden. Allen Gruppen und Marken gemeinsam ist die Kombination von neuester Technik und zahlreichen innovativen Features.

Viele Highlights aus dem aktuellen Programm aller drei Marken, das von Elektrogroßgeräten über Kleingeräte bis hin zu TV-Geräten reicht, standen zum Erkunden und Ausprobieren bereit. So auch die elektrabregenz Highlights **Kombidampfgarer KBED 14200 X** und **Side by Side Kühlschrank SBSQ 47060 X**. Das Kombibackrohr KBED 14200 X weist neben den klassischen Dampfgar-Funktionen auch die typischen Beheizungsarten eines Backofens auf. Durch die Vorteile der Dampffunktion lässt sich nicht nur allein mit Dampf garen, sondern diese können auch mit anderen Backofen-Funktionen wie Heißluft, Grillen sowie Ober- und Unterhitze kombiniert werden. Mit dem SBSQ 47060 bietet elektrabregenz die perfekte Kombination: Ein Side by Side Kühlschrank mit Gefrierteil und einem integrierten, hochwertigen Weinschrank. Er weist alle elektrabregenz Features, wie Blaue Zone, Superfresh und Hygiene+ auf und ist durch den hochwertigen Edelstahl ein Blickfang in jeder Küche. Bei Beko gab es unter anderem den **Trockner DPY 8405 HW3**. Dieser bietet alle bekannten Features, wie Eco Gentle oder die Aqua Wave Schontrummel. Die smarte Technologie erkennt Typ und Menge der Wäsche automatisch und passt die Wassermenge und Programmdauer entsprechend an. Ebenfalls ganz smart ist auch die **Waschmaschine WYA 101483 PTLE**. Hier wird selbstständig die tatsächlich benötigte Wassermenge ermittelt. Dank dieser Automatik wird weniger Wasser und auch weniger Energie für das Aufheizen des Wassers benötigt. Die ProSmart™ Inverter Motor Technologie sorgt dafür, dass die Stromrechnung nicht zu hoch wird – und all das in der Energieeffizienzklasse A+++.

Grundig hat mit dem **KombiBackrohr GEZT 45000 BP** auch ein Highlight aus dem Backofen-Bereich zu bieten. Dieser überzeugt nicht nur durch sein elegantes Äußeres, sondern vor allem auch durch sein Können. Mit der Divide&Cook-Funktion können zwei völlig verschiedene Gerichte mit unterschiedlichen Temperaturen und Garzeiten gleichzeitig zubereitet werden. Bei Grundig konnten sich die Teilnehmer ein Bild von der smarten Zukunft mit **HomeWhiz®** machen. Mit der HomeWhiz®-App von Grundig können Benutzer die Grundig-Produkte von einem Tablet, Smartphone oder von ihrem Smart-TV aus steuern, so dass Benutzer ihre Geräte überall überwachen und verwalten können. Waschprogramme können geändert, ein Alarm überwacht oder mittels eigenen benutzerdefinierten Einstellungen ein eigenes digitales System geschaffen werden.

„Das positive Feedback der Teilnehmer bestätigt unser Schulungskonzept. Wir konnten so wieder dazu beitragen, bei diesen das Fachwissen zu stärken und damit unser Serviceangebot qualitativ weiter zu entwickeln“, so Philipp Breitenecker, Head of Marketing der Elektra Bregenz AG.

All das und die gesamte Welt der drei Marken gibt es im Jahr 2018 noch einmal zum Kennenlernen live vor Ort. Die **Schulungsreihe der Elektra Bregenz AG** tourt aktuell durch Österreich und macht noch einmal Halt in Graz.

Interesse?

Dann ist eine Anmeldung für den Termin in Graz direkt unter info@elektrabregenz.com möglich – unter Angabe von Namen, Unternehmen, Telefon und gewünschtem Termin (wahlweise gibt es einen Vormittagstermin von 09:00 bis 11:30 Uhr und einen Nachmittagstermin von 12:30 bis 15:00 Uhr).

GRAZ – 23.05.2018

Austria Trend Europa
Bahnhofgürtel 89
8020 Graz

Bildtext Großes Interesse bei der Schulung der Elektra Bregenz AG im Austria Trend Hotel Pyramide in Vösendorf.

Am 8. Mai folgten auch in Linz viele Händler und Partner der Einladung der Elektra Bregenz AG und kamen in das Hotel Kolping.

Fotocredit: © Elektra Bregenz AG; Abdruck honorarfrei

Über elektrabregenz

elektrabregenz ist die österreichische Traditionsmarke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 120 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushaltsprodukte in neun Kategorien (Kühlen und Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen sowie Kochen – unterteilt in Backrohre und Herde, Mikrowellen, Dunstabzugshauben und Kochfelder). Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 im Besitz der türkischen Arçelik-Gruppe, der Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte, die Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern ist. In Österreich ist die Gruppe mit den Marken elektrabregenz, Grundig und Beko vertreten. Die Produkte von elektrabregenz wurden für ihre technischen Innovationen und das herausragende Design, sowie für ihre Umweltfreundlichkeit bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter www.elektrabregenz.com

Über Grundig

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international

tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.at

Über Beko

Beko, die internationale Hausgeräte Marke der Arçelik-Gruppe, gehört zu den führenden Weiße Ware-Marken in Europa. Das Unternehmen ist in mehr als 100 weiteren Ländern präsent. Beko verbindet innovative Technologien und effiziente Lösungen mit funktionellem Design. Aufgrund ihrer hervorragenden Qualität sowie exzellenter Umwelt- und Leistungsmerkmale werden Beko-Produkte von führenden europäischen Verbraucherorganisationen vielfach ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter <http://at.beko.com>

Beko handelt verantwortungsbewusst. Das Unternehmen hat sich den sozialen Standards der Business Social Compliance-Initiative verpflichtet und übertrifft damit die gesetzlichen Anforderungen. Außerdem engagiert sich Beko im Breiten- und Spitzensport. 2014 wurde eine vierjährige Premiumpartnerschaft mit dem weltbekannten spanischen Fußballclub FC Barcelona geschlossen.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG
Philipp Breitenecker/Head of Marketing
Tel.: +43/664/384 42 30
E-Mail: philipp.breitenecker@elektrabregenz.com

Reiter PR
Dr. Alexandra Vasak
Tel.: +43/699/120 895 59
alexandra.vasak@reiterpr.com

