

Elektra Bregenz AG  
PRESSEINFORMATION

## **Weiterhin auf Erfolgskurs: Marktanteilssteigerung für die Elektra Bregenz AG**

**Wie sehr die Elektra Bregenz AG weiterhin auf Wachstums- und Erfolgskurs ist, zeigen die aktuellen Jännerzahlen. Die Arçelik-Gruppe kann mit ihren in Österreich vertretenen Marken ihren Marktanteil weiter ausbauen.**

Wien, 20. März 2018. In Österreich ist Arçelik AŞ unter dem Namen Elektra Bregenz AG mit den Marken Beko, elektrabregenz und Grundig vertreten. In der für den Jänner 2018 durchgeführten Erhebung des Marktanteils in den sechs Produktkategorien (Kühlschrank, Backofen, Herd, Geschirrspüler, Waschmaschine und Trockner) konnte die Arcelik-Gruppe ihren Anteil um 1,3 % (diese und alle weiteren Zahlen beziehen sich im Vergleich zum Jänner 2017) auf 12,3 % Marktanteil ausbauen und liegt damit an zweiter Stelle der Unternehmensgruppen in Österreich. Aber auch bei den Einbaugeräten kann die Gruppe ihren Anteil um 1,2 % steigern.

Nimmt man Dunstabzugshauben und Kochfelder noch hinzu ergibt das ein ähnliches Bild: Im Gesamtmarkt der acht untersuchten Produktgruppen konnte der Anteil um 1,1 % gesteigert werden und das bedeutet mit einem Marktanteil von insgesamt 11,2 % ebenfalls den zweiten Platz. Auch im Einbausegment kann Arçelik hier den Anteil um 0,9 % erhöhen.

„Entscheidend für diesen Erfolg ist die konsequente Umsetzung unserer Drei-Marken-Strategie. Gelebte Philosophie der Elektra Bregenz AG ist es, den Kunden stets in den Mittelpunkt zu stellen. Wir bieten genau für jede Lebensphase die Marke und die Produkte, die absolut passend sind“, so Philipp Breitenecker, Head of Marketing bei der Elektra Bregenz AG.

### **Tolle Zahlen für elektrabregenz**

Die österreichische Traditionsmarke elektrabregenz gibt es nun seit 125 Jahren und sie richtet sich an Menschen, die Wert auf Qualität legen. Die ungebrochene Beliebtheit der Marke konnte im Jänner noch weiter ausgebaut werden. Im Gesamtmarkt der sechs Produktgruppen konnte elektrabregenz mit einer Steigerung von 1,7 % den größten Zuwachswert aller in Österreich vertretenen Weißwarenmarken in diesem Monat erzielen. Und sie konnte damit einen Marktanteil von 7,7 % einnehmen. Ähnlich gute Zahlen ergaben auch die anderen Erhebungen: Im Bereich der Einbaugeräte wurde mit 0,4 % Zuwachs ein Marktanteil von 3,4 % (bei den sechs Gruppen) erzielt. Eine ähnliche Zahl zeigte sich im Einbaugerätebereich bei den acht Produktgruppen: Mit einem Plus von 0,3 % wurde ein Marktanteil von 3,5 % erzielt. Auch im Gesamtmarkt ein hervorragender Wert: Plus 1,5 % bedeutet einen Marktanteil von 7 %.

### **Beko stark im Einbau**

Beko bietet Top-Produkte in einer besonders leistbaren Preisklasse. Das sind ideale Einstiegsmodelle für eine junge Zielgruppe – auch mit dem Partner FC Barcelona richtet man sich genau an jene Gruppe. Die Marke punktet vor allem im Einbausegment: Mit einer Steigerung von 0,7 % konnte in der Erhebung der sechs Produktgruppen ein Marktanteil von 4,2 % erzielt werden. In der Gruppe der 8 waren es ebenso bei den Einbaugeräten 3,5 % Marktanteil mit einer Steigerung von 0,5 %.

### **Grundig – die kommende Marke im Bereich Weißware**

Grundig steht für hohe Qualität und edles Design und ist in Österreich mit vielen weiteren Produkten am Markt vertreten. Aber auch im Segment Weißware konnte die Marke in allen vier untersuchten Bereichen im Vergleich zum Jänner 2017 zulegen, nimmt aber einen vergleichsweise geringen Marktanteil ein. Mit zahlreichen Produktlaunches in den vergangenen Monaten sowie in den kommenden setzt Grundig künftig verstärkt auf Weißware in Österreich.

„Die Jännerzahlen geben uns absolut Recht, dass wir auf dem richtigen Weg sind und diesen auch weiterhin konsequent fortsetzen werden. Die Kombination, der genau abgestimmte Mix aus Strategiedefinition, Positionierung der richtigen Produkte, verstärkter Präsenz auf sämtlichen Social Media-Kanälen, verschiedensten Marketing-Maßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit zeigt Wirkung und liefert so den entscheidenden Anteil zu dem tollen Ergebnis“, so Philipp Breitenecker.

Alle Zahlen stammen aus der Panelmarket Austria Erhebung für MDA 6 und MDA 8 für den Jänner 2018.

**Bildtext** CMO Philipp Breitenecker freut sich über die Jännerzahlen.

**Fotocredit:** © Elektra Bregenz AG; Abdruck honorarfrei

#### **Über elektrabregenz**

elektrabregenz ist die österreichische Traditionsmarke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 120 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushaltsprodukte in neun Kategorien (Kühlen und Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen sowie Kochen – unterteilt in Backrohre und Herde, Mikrowellen, Dunstabzugshauben und Kochfelder). Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 im Besitz der türkischen Arçelik-Gruppe, der Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte, die Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern ist. In Österreich ist die Gruppe mit den Marken elektrabregenz, Grundig und Beko vertreten. Die Produkte von elektrabregenz wurden für ihre technischen Innovationen und das herausragende Design, sowie für ihre Umweltfreundlichkeit bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter [www.elektrabregenz.com](http://www.elektrabregenz.com)

#### **Über Grundig**

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspüler und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter [www.grundig.at](http://www.grundig.at)

#### **Über Beko**

Beko, die internationale Hausgerätemarke der Arçelik-Gruppe, gehört zu den führenden Weiße Ware-Marken in Europa. Das Unternehmen ist in mehr als 100 weiteren Ländern präsent. Beko verbindet innovative Technologien und effiziente Lösungen mit funktionellem Design. Aufgrund ihrer hervorragenden Qualität sowie exzellenter Umwelt- und Leistungsmerkmale werden Beko-Produkte von führenden europäischen Verbraucherorganisationen vielfach ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter <http://at.beko.com>

Beko handelt verantwortungsbewusst. Das Unternehmen hat sich den sozialen Standards der Business Social Compliance-Initiative verpflichtet und übertrifft damit die gesetzlichen Anforderungen. Außerdem engagiert sich Beko im Breiten- und Spitzensport. 2014 wurde eine vierjährige Premiumpartnerschaft mit dem weltbekannten spanischen Fußballclub FC Barcelona geschlossen.

### **Über Arçelik**

Arçelik A.S. beschäftigt 30.000 Mitarbeiter und bietet mit seinen 18 Produktionsstätten in sieben Ländern (Türkei, Rumänien, Russland, China, Südafrika, Thailand und Pakistan) und seinen elf Marken (Arçelik, Beko, Grundig, Blomberg, ElektraBregenz, Arctic, Leisure, Flavel, Defy, Altus and Dawlance) Produkte und Dienstleistungen in 145 Ländern an. Als drittgrößter Hersteller von Haushaltsgeräten in Europa lagen die Konzernumsätze von Arçelik A.S. im Jahr 2016 bei 16,1 Mrd. TRY. Das Unternehmen betreibt 14 F&E-Zentren mit mehr als 1.300 Mitarbeitern. Lesen Sie mehr unter [www.arcelikas.com](http://www.arcelikas.com)

Die Produkte sind vielfach in den unterschiedlichsten Kategorien wie Innovation, Technologie und Design prämiert. Die Arçelik-Gruppe beantragte mehr als ein Drittel der türkischen Patentanmeldungen bei der „Weltorganisation für geistiges Eigentum“ (WIPO: World Intellectual Property Organization). Arçelik ist damit die einzige türkische Firma unter den Top 200 Unternehmen, die seit fünf Jahren die meisten internationalen Patentanträge bei der WIPO eingereicht hat.

### Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG  
Philipp Breitenecker/Head of Marketing  
Tel.: +43/664/384 42 30  
E-Mail: [philipp.breitenecker@elektrabregenz.com](mailto:philipp.breitenecker@elektrabregenz.com)

Reiter PR  
Dr. Alexandra Vasak  
Tel.: +43/699/120 895 59  
[alexandra.vasak@reiterpr.com](mailto:alexandra.vasak@reiterpr.com)