

Elektra Bregenz AG
PRESSEINFORMATION

Elektra Bregenz AG gibt Wechsel an der Führungsspitze bekannt

Seit 1. Jänner 2018 hat die Elektra Bregenz AG einen neuen CEO: Der langjährige Sales Director Christian Schimkowitsch folgt Kürşat Coşkun als Geschäftsführer nach.

Wien, 10. Jänner 2018. Die Elektra Bregenz AG mit den Marken Beko, elektrabregenz und Grundig und ihrem Firmensitz im 23. Wiener Gemeindebezirk hat einen neuen CEO: Christian Schimkowitsch, der bereits seit über sieben Jahren für das Unternehmen tätig ist.

Von 2010 bis 2017 konnte Christian Schimkowitsch (52) als Sales Director der Elektra Bregenz AG viele Erfolge erzielen. Unter seiner Leitung wurde die Außendienst-Betreuung konsequent ausgebaut und Maßnahmen für eine Qualitätssteigerung der Schulungen getroffen. „Uns war immer klar, dass der Erfolg letztendlich an den Händlern hänge. Denn auch wenn der Trend in Richtung Online-Shops gehe, können diese ein umfassendes Service und eine auf den Kunden zugeschnittene, optimale Beratung durch einen Händler nicht ersetzen“, so Schimkowitsch. Neben dem stationären Handel wurden unter seiner Leitung auch viele erfolgreiche Kooperationen im Retailer-Bereich durchgeführt. Und der Erfolg gab ihm Recht: Seit 2010 konnte die Elektra Bregenz AG kontinuierliche Zuwachsraten erzielen.

Der passionierte Golfer Schimkowitsch kann auf über 20 Jahre Führungserfahrung zurückblicken – darunter auch in seinen zuvor ausgeübten Tätigkeiten als Spartenleiter Weißware bei Electronic Partner, sowie als Verkaufsleiter bei Saeco Austria und der Gillette Group Austria.

Fünf Jahre lang leitete er erfolgreich die Geschicke der Elektra Bregenz AG: Kürşat Coşkun (45). Unter seiner Führung konnten nicht nur jährliche Umsatzsteigerungen erzielt, sondern auch die Präsenz der Marken Beko und elektrabregenz stark ausgebaut werden. Im Jahr 2016 verantwortete er erfolgreich die Markteinführung von Grundig in Österreich. Wichtig war ihm stets, den Kunden in den Mittelpunkt zu stellen. Daher fielen in seine Geschäftsführertätigkeit nicht nur die Lancierung zahlreicher Produktinnovationen, sondern auch der Ausbau vieler Marketing-Aktivitäten und die verstärkte Online- und Social Media-Präsenz aller drei Marken, um so für die Konsumenten besser erreichbar zu sein.

Nach beruflichen Stationen in Italien, China und zuletzt in Österreich, wechselt Coşkun in das Arçelik AŞ Headquarter in Istanbul, wo er sich neuen Aufgaben widmen wird.

„Wir wollen mit unseren Marken weiterhin die Nummer drei am österreichischen Markt bleiben und auch wieder wachsen. In diesem Jahr werden wir unsere Außendienst-Betreuung ausweiten, denn im Gegensatz zu anderen betrachten wir diese nicht als Luxus, sondern für uns ist der menschliche Kontakt enorm wichtig und ein wesentlicher Bestandteil unseres Erfolgs. Sehr spannend ist für mich, die Verbindung meines bisherigen Aufgabengebietes mit anderen Bereichen, wie dem Marketing, um hier ganzheitlich noch stärker mit unseren Marken am österreichischen Markt aufzutreten und um für die kommenden Jahre bestens gerüstet zu sein,“ freut sich Christian Schimkowitsch über seine neue Tätigkeit.

Bildtext Christian Schimkowitsch ist ab 1. Jänner 2018 neuer Geschäftsführer der Elektra Bregenz AG.

Fotocredit: Elektra Bregenz AG; Abdruck honorarfrei

Über elektrabregenz

elektrabregenz ist die österreichische Traditionsmarke in Sachen Haushaltsgeräte und zählt seit über 120 Jahren zu den Top-Marken am heimischen Markt. elektrabregenz bietet über 300 hochqualitative Haushaltsprodukte in neun Kategorien (Kühlen und Gefrieren, Spülen, Waschen, Trocknen sowie Kochen – unterteilt in Backrohre und Herde, Mikrowellen, Dunstabzugshauben und Kochfelder). Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2002 im Besitz der türkischen Arçelik-Gruppe, der Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte, die Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern ist. In Österreich ist die Gruppe mit den Marken elektrabregenz, Grundig und Beko vertreten. Die Produkte von elektrabregenz wurden für ihre technischen Innovationen und das herausragende Design, sowie für ihre Umweltfreundlichkeit bereits mehrfach anerkannt und ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter www.elektrabregenz.com

Über Grundig

Grundig ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.at

Über Beko

Beko, die internationale Hausgerätemarke der Arçelik-Gruppe, gehört zu den führenden Weiße Ware-Marken in Europa. Das Unternehmen ist in mehr als 100 weiteren Ländern präsent. Beko verbindet innovative Technologien und effiziente Lösungen mit funktionellem Design. Aufgrund ihrer hervorragenden Qualität sowie exzellenter Umwelt- und Leistungsmerkmale werden Beko-Produkte von führenden europäischen Verbraucherorganisationen vielfach ausgezeichnet. Entdecken Sie mehr unter <http://at.beko.com>

Beko handelt verantwortungsbewusst. Das Unternehmen hat sich den sozialen Standards der Business Social Compliance-Initiative verpflichtet und übertrifft damit die gesetzlichen Anforderungen. Außerdem engagiert sich Beko im Breiten- und Spitzensport. 2014 wurde eine vierjährige Premiumpartnerschaft mit dem weltbekannten spanischen Fußballclub FC Barcelona geschlossen.

Über Arçelik

Arçelik A.S. beschäftigt 30.000 Mitarbeiter und bietet mit seinen 18 Produktionsstätten in sieben Ländern (Türkei, Rumänien, Russland, China, Südafrika, Thailand und Pakistan) und seinen elf Marken (Arçelik, Beko, Grundig, Blomberg, ElektraBregenz, Arctic, Leisure, Flavel, Defy, Altus and Dawlance) Produkte und Dienstleistungen in 145 Ländern an. Als drittgrößter Hersteller von Haushaltsgeräten in Europa lagen die Konzernumsätze von Arçelik A.S. im Jahr 2016 bei 16,1 Mrd. TRY. Das Unternehmen betreibt 14 F&E-Zentren mit mehr als 1.300 Mitarbeitern. Lesen Sie mehr unter www.arcelikas.com

Die Produkte sind vielfach in den unterschiedlichsten Kategorien wie Innovation, Technologie und Design prämiert. Die Arçelik-Gruppe beantragte mehr als ein Drittel der türkischen Patentanmeldungen bei der „Weltorganisation für geistiges Eigentum“ (WIPO: World Intellectual Property Organization). Arçelik ist damit die einzige türkische Firma unter den Top 200 Unternehmen, die seit fünf Jahren die meisten internationalen Patentanträge bei der WIPO eingereicht hat.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Elektra Bregenz AG
Philipp Breitenacker/Head of Marketing
Tel.: +43/664/384 42 30
E-Mail: philipp.breitenacker@elektrabregenz.com

Reiter PR
Dr. Alexandra Vasak
Tel.: +43/699/120 895 59
alexandra.vasak@reiterpr.com